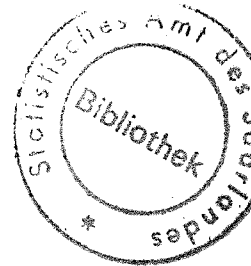


Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3.

Fernsprecher 6 49 11

*) G I I - m - 7/61

Ausgegeben am 14. September 1961

Der saarländische Einzelhandel im Monat Mai 1961

Während die Geschäftstätigkeit des Einzelhandels im gesamten Bundesgebiet im Monat Mai gegenüber dem Vormonat um 4 vH zunahm, war sie im Saarland nicht stärker als im April. Die Gründe hierfür lagen vor allem in der Umsatzentwicklung von langlebigen Gebrauchsgütern, die im vorigen Jahr auf Grund des Nachholbedarfs einer ausserordentlich hohen Nachfrage begegnet waren, so dass in diesem Jahr der Absatz nicht mehr wesentlich gesteigert werden konnte.

Die Verkäufe der Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte waren im Berichtsmonat, bedingt durch die Feiertage, um 5 vH höher als im April und gegenüber Mai 1960 sogar um 10 vH.

Der Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhwaren meldete zwar einen ruhigeren Geschäftsgang als im Vormonat, die Umsätze bewegten sich jedoch auf einem um 7 vH höheren Niveau als 1960. Die Zuwachsrate der ersten fünf Monate gegenüber dem Vormonat betrug ebenfalls 10 vH, eine Entwicklung, die mit derjenigen im übrigen Bundesgebiet übereinstimmte.

Im Sektor der Einzelhandelsgeschäfte mit Hausrat und Wohnbedarf wurde im Vergleich zum Vorjahr in den ersten fünf Monaten ein Ergebnis erzielt, das auf Grund der bereits oben genannten aussergewöhnlichen Entwicklung im Jahre 1960 um 4 vH niedriger war. Um so beachtenswerter war die Umsatzbelegung im Berichtsmonat, die kräftiger war als im Durchschnitt für das Bundesgebiet (+ 6 vH). Insbesondere stiegen die Möbelverkäufe beachtlich an (+ 11 vH) (Bundesgebiet: + 4 vH).

Dagegen war die Geschäftstätigkeit bei Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln dem Saisonverlauf derjenigen im übrigen Bundesgebiet entsprechend angeglichen. Auch Umsatzentwicklung bei den restlichen Branchen war saisongerecht, lediglich die Verkäufe von Fahrrädern, Krafträdern und Kraftwagen waren gegenüber April rückläufig, wogegen die Verkaufstätigkeit im Bundesgebiet eine durchschnittliche Zunahme von 4 vH auswies.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

MD 1960 = 100 -

Gruppe	1961						Veränderung			in vH
	Januar	Februar	März	April	Mai	Mai 1961 zu Apr. 1961	Mai 1960 zu Apr. 1960	Mai 1961 zu Mai 1960		
Ausgewählter Wirtschaftszweig.										
Warenhäuser 1)	102,9	108,6	130,5	111,6	115,2	+ 3,2	- 12,6	+ 40,7		
Konsumgenossenschaften	89,1	86,1	128,6	96,7	99,0	+ 2,4	- 9,2	+ 5,7		
Gemischwarengeschäfte	86,9	87,0	119,1	99,3	99,0	- 0,3	- 12,7	- 8,8		
I. - Nahrungs- und Genussmittel	91,7	91,5	106,3	101,4	106,8	+ 5,3	- 7,9	+ 9,7		
darunter:										
Lebensmittel aller Art	89,0	87,8	102,8	97,7	102,2	+ 4,6	- 8,2	+ 4,7		
Milch und Milchzeugnisse	97,6	94,1	104,3	100,1	105,1	+ 5,0	+ 0,6	+ 5,0		
Wein und Spirituosen	98,2	89,8	102,7	108,0	105,8	- 2,0	- 0,5	+ 10,4		
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	84,4	85,5	125,2	100,4	101,0	+ 0,6	- 18,3	+ 7,4		
darunter:										
Textilwaren aller Art	86,8	89,2	117,7	94,6	96,3	+ 1,8	- 12,4	+ 5,7		
Wäsche und Bettwaren	88,0	81,3	101,5	89,3	89,8	+ 0,6	- 9,2	+ 9,5		
Oberbekleidung	74,5	77,3	156,8	105,5	108,1	+ 2,5	- 32,8	+ 12,6		
Schuhe	73,7	77,4	142,5	109,5	106,8	- 2,5	- 21,5	- 4,5		
III. - Hausrat und Wohnbedarf	83,9	76,7	98,8	86,0	93,9	+ 9,2	- 3,8	- 0,5		
darunter:										
Eisenwaren und Küchengeräte	80,3	70,4	88,5	86,7	92,7	+ 6,9	+ 4,9	- 8,3		
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	101,5	86,0	71,6	61,5	66,4	+ 8,0	- 1,9	- 5,9		
Möbel	81,3	74,7	104,5	84,5	93,6	+ 10,8	- 0,4	- 7,3		
IV. - Sonstige Waren	99,6	87,4	105,7	100,1	85,6	- 14,5	+ 0,5	- 10,7		
darunter:										
Papier und Schreibwaren	104,0	52,7	103,2	120,1	101,1	- 15,8	- 16,4	+ 3,0		
Apotheken	104,1	99,7	100,9	98,9	97,4	- 1,5	- 7,7	+ 2,2		
Drogerien	79,5	81,8	109,7	108,8	105,0	- 3,5	+ 1,9	- 0,7		
Fahrräder, Krafträder, Zubehör	55,3	69,6	108,1	112,0	91,4	- 18,4	- 8,6	- 30,4		
Kraftwagen und Zubehör	81,1	90,0	143,7	121,4	112,6	- 7,2	+ 39,0	- 8,2		
Brennstoff	137,9	124,7	101,9	65,4	74,2	+ 13,5	+ 19,0	- 3,8		
Einzelhandel zusammen	90,0	87,0	112,2	98,6	99,2	+ 0,6	- 8,9	+ 4,1		

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.